



简 报

第 7 期

中建二局党委工作部

2016 年 7 月 13 日

中建二局深圳公司通过学习教育打造微党建生态系统

中建二局深圳分公司党委在各级党组织和广大党员中间全面开展“两学一做”，打造微党建生态系统。

一、从组织到个人，扎实开展理论学习

分公司党委发布了《“两学一做”活动实施方案》，提供了包括党员微书堂、微党课、微视界、微典型、微服务、微公益、微创新、微互动、微积分等在内的“十微党建”系列活动，供所属党支部菜单式选择开展。

1. “两学一做”月月讲。分公司以党小组为单位开展“微党课”活动，每月组织党员进行 1 次 中学 ，每堂课 在 30 分 以内， 1 组织学 。分公司 员

中组中学，系单位“两学一做”党课。分公司学书910党支部书38.9%了党课，7次员8，党课4。局、分公司党委书记、在“80”党课，党员“两学一做”的。分公司、党委书记建分公司党支部党活动，党员建学、党，学。

2. “两学一做”连连看。一开展“微视界”活动，“两学一做”！200”，# \$ % & 全'（。二在分公司“两）一* 一+”开，了“两学一做”，- . / % & 党支部和党员在“两学一做”学 O 1 活动中的2 和 3，4 5 微6、微7、QQ 8 等9.：党员发；学 < ， = 建党建 > “微? @”，为党员提供新的学 AB。C 开展了“2 D、2 E”、2 F G” HI 活动，发动党员在微6 J K L M N F G H I , O P “Q R S”。

3. “两学一做”对对碰。一开展“微互动”，TU “VW X、Y进Z”的方式，%& 建单位、B方党委[党 委\ -] ^ _ / 开展“` a 建 互学互b”活动。“VWX” c 组织党员 def O 1 gh、V进 i ^ j 党 等党 活动，

11 党支部、2231 党员 党 活动 “Y进Z” c m YB方组织no 、M进pqr s 进行党课互动。深圳B^ 党员 t r s ! 300 中uj 全vwpr s 的M进 x。二 开展 y 式z { 的| } 活动，~ 现W “比学赶超”的浓厚氛 。分公司开展 “两学一做”百 知S | } ， 840 } 第二%&部党支部组织党员开展了户外拓展 练 第十一%&部党支部持续业 开展 “ 建 管”活动等。

二、从合格到优秀，争当岗位建功标兵

分公司党委，置党员积分卡，从 “十微党建”系列活动情况- 岗位 > s 现等方面实行积分管 ，引 党员 “两学一做” 。

1. 党员 “微服务”，营造围墙内和谐氛围

分公司以党支部为单位实现了“党员R见箱”、“党员F G墙”的全' (，让党员2W D、2WE" 、2WFG，比技能、比 > 风、比业绩。%& 员带头 系 4党员和t 8众，开展 “1+1” ` a 帮扶，倾j t R见， - . 以整改落实，把党组织的服务触角延伸 “最 一米”。其中，第一%&部召开党员 愿者服务活动， 纳 民 评议 第二%&部党支部组织党员给农民 义务 法和安全 第七%&部党支部将 51 农民 党员纳 活动q 畴 第九%&部党支部开展 “亲情呼唤\$ 安

康 B 团聚庆六一”活动，组织农民 家 视频问候， 给农民 女赠；学 品等 第十一%&部党支部每月组织党员开展 1 次“绿 f 施 义务清洁”活动， I 现场 明施 。

有的党支部还把党员“微服务” “创岗建^”活动、“创新 > 室”活动相`合， %&生产 营的 、难 问 开展创建活动， 创建 27 党员MN岗、13 党员O任^、16 党员示q 岗、16 创新 > 室，团`带 广大t 为企业发展建功立业。 半 ，分公司完 新签合同 额 150 亿元，完 产值 55 亿元，实现. 间5 半、任务5 半。

2. 党员“微公益”，展示围墙外企业形象

在a 内开展“微服务”的 . ，分公司各党支部 立了党员 愿者服务队， 系B 方_ / a 外开展“微公益”活动。他们为 %&农民 和周边居民提供技术指 、法律 - 义务清扫、关 关爱等服务活动。其中， 建分公司党支部 立了“ 愿 服务基B”， 大企业a B 方公益 业的支持和 I 度 第C %&部组织 15 l 党员t Z 东莞市松山湖生态园^ 绿f 行动义务植绿活动 第六%&部党员V进广州市白云^ 寿星敬i 院探望孤寡i 第八%&部 合花都紫兰] ^、绿叶] 等 5 家单位开展了“情系山^ 小学； 暖”活动 第九%&部党支部将“两学一做” “真 书”活动相`合， V进] ^ _ / 开展

免费业务咨询、答疑解惑。

三、从面子到里子，整顿软弱涣散组织

分公司“两学一做”，科学9测评D，认真开展自查自评，在两级党组织中间开展了党支部分类9级>。

员深系%&，45V访8众、测评调研，了解t8众的真实需求，让广大党员、t8众帮查找党支部存在的突W问。分公司党委从组织带头、>思路、>度、活动AB、S障机等方面综合评价，所属17党支部均获“”评。

分公司两级动开展“两学一做”活动效显著，党员党性有新增O、党建>水？有新提升，微党建生态系统维y初现，有效b进了企业生产建，和营开拓。半，分公司获部级以体荣誉2%、6%在v家级媒体发稿7篇，部级发稿30篇，B市级媒体发稿60余篇，有效提升了企业品牌y象。

：公司I资源部、企业P部，北京市v资委党8处、处。

；：局员，会秘书、C师，局属各单位，局部部门。
